



UNIUNEA EUROPEANĂ  
FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ  
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



## 6 Motive pentru a vizita zona transfrontalieră Mehedinți - Vidin Cod proiect 15.2.1.006

Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria  
(Comunicat de presă)

Asociația Pro-Mehedinți și Asociația "Parteneriate regionale pentru dezvoltare durabilă - Vidin", implementează proiectul „6 Motive pentru a vizita zona transfrontalieră Mehedinți - Vidin”, prin Programul Interreg V-A România - Bulgaria.

Perioada de derulare a proiectului este de 20 luni (februarie 2016 - septembrie 2017).

Valoarea proiectului este de 400.468 Euro din care, valoarea contribuției UE este de 340.397 Euro.

Obiectivul general este contribuția la dezvoltarea economică, socială și culturală durabilă a zonei Mehedinți-Vidin, prin intermediul unor acțiuni comune axate pe infrastructura turistică, comună, respectiv de proiectare a produselor și a serviciilor turistice cheie în baza patrimoniului natural și cultural.

În perioada 16-19 februarie 2017, echipa Asociației Pro-Mehedinți împreună cu 3 artizani români și 3 artizani bulgari au participat la Târgul de Turism al României desfășurat la Romexpo, în București. Evenimentul a reunit sute de agenții de turism, ONG-uri, asociații de promovare turistică, instituții publice locale și regionale și mii de vizitatori.

În cadrul evenimentului au fost oferite agențiilor de turism și vizitatorilor materiale promoționale de promovare a zonei transfrontalieră Mehedinți-Vidin: pliante de promovare a zonei, hărți turistice, ghiduri turistice și dvd-uri cu filme de prezentare a obiectivelor turistice identificate și promovate în cadrul proiectului.

Standul Asociației Pro-Mehedinți a constituit o adevărată atracție pentru vizitatori deoarece artizanii români și bulgari au promovat meșteșugurile locale specifice zonelor Mehedinți și Vidin, suvenirurile realizate în cadrul proiectului, obiectivele turistice din cele două zone. Aceste activități au fost organizate sub formă de "șezătoare", iar vizitatorii au apreciat atât decorul creat cât și costumele populare ale artizanilor.

În această primăvară Asociația Pro-Mehedinți va participa la încă două târguri de turism, la Timișoara și la Cluj-Napoca, cu scopul de a atrage cât mai mulți turiști în Mehedinți și în Vidin.

### Persoană de contact,

Octaviana Mariana Drăghia, Asistent Manager,  
Tel./Fax:0252311126, e-mail [promehedinti@gmail.com](mailto:promehedinti@gmail.com)



Interreg 

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)